

# STRATEGI 2025-2030

Skalering af Matematikcenters gratis støtte  
i matematik til børn, unge og forældre



Matematik  
center

# UDFORDRING

Matematik er en disciplin, der anvendes til at forstå, fortolke og navigere i verden omkring én.

Hvis man har vanskeligheder med matematik, kan det opstille barrierer og begrænse menneskers handlemuligheder i skole, arbejde og hverdag.

## Vanskeligheder kan opstå på baggrund af:

- Man har huller i skolematematik
- Man kommer bagud i undervisningen
- Man har ikke adgang til ressourcer, der kan støtte én
- Man kan ikke se, hvad man skal bruge matematik til
- Man opfatter matematik udelukkende som et skolefag, som man lukker døren til, når man går hjem fra skole
- En forestilling om, at man er født dårlig til matematik
- En fortælling i hjemmet om, at det er ok at have vanskeligheder i matematik og at man nok skal klare sig alligevel
- En negativ fortælling og forestilling om matematik



## **VISION**

Matematikcenter ønsker en verden uden barrierer i matematik.



## **MISSION**

Alle skal have gratis mulighed for at udvikle og styrke deres kompetencer i matematik med udgangspunkt i deres eget behov.



## **FORMÅL**

Alle skal have adgang til støtte i matematik - fra indskoling til sidste dag på ungdomsuddannelsen gennem forskellige kerneprodukter, der stilles til rådighed gratis for målgrupperne. Altid med udgangspunkt i målgruppernes behov og indre motivation for at forbedre sig.

# MÅLGRUPPER

Matematikcenter har flere målgrupper. Fælles for dem er, at de alle har identificeret og erkendt, at de har behov for støtte i matematik og at de selv opsøger denne støtte. De har en motivation for at modtage støtte i matematik og får muligheden for selv at sætte ord på, hvad de synes er svært.



1

**Forældre med børn i indskoling og på mellemtrin**



2

**Forældre med børn i udskoling**



3

**Elever i udskoling**



4

**Elever på ungdoms-, erhvervs- og voksenuddannelser**



# EKSISTERENDE INDSATSER

- » Lokale lektiecaféer
- » Webmatematik.dk
- » Webmatlive.dk
- » Eksamensforberedelse
- » Forældrematematik
- » Matematikmakker



# SKALERINGSTRATEGI 2025-2030

Matematikcenter ønsker at være den civilsamfundsaktør, der er til stede for målgruppen som en gratis og faglig stærk matematikstøtte og supplement til undervisningen.

Skalering af Matematikcenter skal sikre dette samt at en større andel af Matematikcenters målgruppe i 2030 opnår adgang til en bred portefølje af tilbud fra indskoling til afslutning af ungdomsuddannelse. Dette med afsæt i en model for kommunesamarbejde samt model for bæredygtig finansiering.

Skaleringstrategien er en overordnet strategisk plan for udvikling af Matematikcenter. Den skal være retningsanvisende for vores taktiske udvikling (organisation og indsatser), der skal give et kvalificeret bud på en finansiel ramme og den guider budget og sekretariatets handlingsplaner med et årligt tjek-ind i bestyrelsen.





# AMBITION 2030

**Ambition i ord:** Matematikcenter er en velkendt og velanvendt civilsamfundsorganisation for alle vores tilbud i 2030. Matematikcenter er til stede med alle sine tilbud i 30 kommuner i 2030. 12.000 elever besøger vores lektiecaféer, 600 udsatte elever matches med en matematikmakker, 1.500 unge deltager i eksamensforberedelse og 18.000 forældre har deltaget i oplæg eller anvendt materialet på Webmatematik.dk. Der gennemføres 6.000 sessioner på Webmatlive.dk og der er 7,6 millioner sidevisninger på Webmatematik.dk.

## Fremskrivning af ambition

Skaleringsspor	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Kommuner med alle indsatser	0	1-2	5	10	18	30
Elever i lektiecaféer	3.100	3.545	4.583	6.067	8.440	12.000
Sessioner på Webmatlive.dk	660	927	1.550	2.440	3.864	6.000
Sidevisninger på Webmatematik.dk	3.400.000	3.610.000	4.100.000	4.800.000	5.920.000	7.600.000
Deltagere til eksamensforberedelse	200	265	417	633	980	1.500
1:1 match	10	40	108	207	364	600
Antal forældre	10	910	3.008	6.007	10.804	18.000

# FORUDSÆTNINGER FOR AT REALISERE AMBITIONERNE



PROGRAMMATISK	FINANSIELT	ORGANISATIONSRISK
<p>Partnerskaber med uddannelses-institutioner, biblioteker og almene boligsektor</p> <p>Flere kommuneaftaler</p> <p>Intensiveret fokus på advocacy</p> <p>Styrket alliance med andre aktører (STEM og uddannelse)</p>	<p>Bevilling til kapacitetsopbygning til realisering af strategien</p> <p>Økonomisk bæredygtige kommuneaftaler</p> <p>Virksomheds-partnerskaber</p> <p>Øget statslig finansiering via udlodningsmidler</p>	<p>De rette kompetencer på sekretariatet</p> <p>God balance mellem størrelse på sekretariat og frivilliges opgaver.</p> <p>Fokus på bæredygtighed i indsatser, så det kan leve på frivillige hænder</p> <p>Kortlægge og anvende frivilliges kompetencer, så vi drager nytte af eksisterende ressourcer</p> <p>Opkvalificering af frivillige, så de frivillige kan varetage en bred vifte af opgaver</p> <p>Optimering af indsatser, så de er så selvkørende som muligt</p>

# Fokus på geografisk spredning



## **AMBITION 2030**

**Matematikcenter er en geografisk spredt organisation og er til stede med alle indsatser i mindst 30 kommuner.**



## **Handlingspunkter: geografisk spredning**

Intensiveret kommunalpolitisk indsats med henblik på at få Matematikcenters indsatser forankret i de kommunale budgetter og arbejde

Etablering af nye lektiecaféer og samarbejder omkring Webmatlive.dk via udbredelsesprojektet i nye kommuner

Udbredelse af Forældrematematik i kommuner vi allerede er til stede i

Udvikling og afprøvning af afprøvede og nye koncepter via udviklingsprojekter med fondsstøtte for at etablere samarbejder med kommuner (f.eks. matematikmakker og tilbud til erhvervsuddannelseselever)

# Fokus på bred anvendelse (1/4)



## **AMBITION 2030**

**Alle Matematikcenters tilbud er tilgængelige og anvendes af målgrupperne i 30 kommuner.**



### **Handlingspunkter: Lektiecaféer**

Samarbejde og partnerskaber med uddannelsesinstitutioner og biblioteker etableres og vedligeholdes

Der afsøges nye mulige lokationer for lektiecaféer (f.eks. boligforeninger og ungdomsskoler)

Oplysning og besøg lokalt prioriteres med sekretariatskræfter, herunder overvejelser omkring geografisk spredning af sekretariatet med satellitkontor med deltids fastansat eller fuldtidsansat

Rekruttering, fastholdelse og opkvalificering af frivillige

# Fokus på bred anvendelse (2/4)



## **AMBITION 2030**

**Alle Matematikcenters tilbud er tilgængelige og anvendes af målgrupperne i 30 kommuner.**



## **Handlingspunkter: Webmatlive.dk**

Samarbejde og partnerskaber med uddannelsesinstitutioner etableres og vedligeholdes

Oplysning og besøg lokalt prioriteres med sekretariatskræfter, herunder overvejelser omkring geografisk spredning af sekretariatet med satellitkontor med deltids fastansat eller fuldtidsansat

Rekruttering, fastholdelse og opkvalificering af frivillige

# Fokus på bred anvendelse (3/4)



## **AMBITION 2030**

**Alle Matematikcenters tilbud er tilgængelige og anvendes af målgrupperne i 30 kommuner.**



## **Handlingspunkter: Eksamensforberedelse**

Lokal eksamensforberedelse fastholdes (i lektiecaféer og i eksamenscaféer)

Online eksamensforberedelse gennemføres på Webmatlive.dk)

Egne materialer til eksamensforberedelse udvikles og opdateres løbende

Virksomhedspartnerskaber og corporate volunteering skaleres

# Fokus på bred anvendelse (4/4)



## **AMBITION 2030**

**Alle Matematikcenters tilbud er tilgængelige og anvendes af målgrupperne i 30 kommuner.**



## **Handlingspunkter: Webmatematik.dk**

Ajourføring af indhold på siden så det følger udviklingen på uddannelsesområdet (nye læreplaner, eksamensplaner og uddannelsestilbud, f.eks. EPX)

Opbygning af siden og indgange for målgruppen ift. brugervenlighed

Udvikling af nyt indhold med afsat i fondsbevilligede projekter (forældrematematik, erhvervsuddannelser, Udskoling, overgange, anvendelsen af matematik og matematik i alt samt integration af kunstig intelligens)

# Fokus på volumen



## AMBITION 2030

- 12.000 elever i lektiecaféer
- 600 elever matches med en matematikmakker
- 1.500 unge deltager i eksamensforberedelse
- 7,6 millioner sidevisninger på Webmatematik.dk
- 6.000 sessioner på Webmatlive.dk
- 18.000 forældre



### Målemetoder:

- Antal deltagere i vores aktiviteter opgøres ugentligt
- Antal frivillige der rekrutteres, fastholdes og opkvalificeres (1:3 eller 1:5 elever)



## Handlingspunkter: Volumen

Oplysning og besøg lokalt prioriteres med sekretariatskræfter, herunder overvejelser omkring geografisk spredning af sekretariatet med satellitkontor med deltids fastansat eller fuldtidsansat

Kommunikationsstrategi der understøtter en succesfuld gennemførelse af skaleringsstrategien

Partnerskaber i kommuner på politisk, forvaltningsmæssigt og skole/uddannelsesniveau

Rekruttering, fastholdelse samt opkvalificering af frivillige

Frivillige kan varetage flere roller i Matematikcenter

**Forudsætning for at nå ambitioner: Matematikcenter er til stede i 30 kommuner**



# INDDRAGELSE AF MÅLGRUPPEN

Matematikcenter arbejder frem mod 2030 med en øget løbende inddragelse af målgruppen, således at målgruppen får mulighed for at få indflydelse på:

- Udvikling af indsatser, design af indsatser og gennemførelse af indsatser
- Udvikling af materiale, herunder didaktiske greb til formidling af matematik
- Kommunikations- og formidlingsaktiviteter der skal sikre målgruppedeltagelse og interessevaretagelse

Inddragelse af målgruppen i udvikling af indsatser, materiale og formidling skal sikre, at Matematikcenters tilbud med størst sandsynlighed tilvælges af målgruppen.

# UDVIKLINGSSPOR 2025-2030

## Nye produkter med afsæt i kapacitetsopbygning

Matematikcenter skal være en agil aktør, der tilpasser sig målgruppens behov, ser og griber nye muligheder for indsatser eller tilpasser sig, når rammerne for målgruppen ændrer sig, f.eks. når der kommer nye reformer på uddannelsesområdet. Alt sammen inden for den strategiske ramme der er sat frem mod 2030.

## De kendte udviklingsspor i 2025-2030 er:

- Kunstig Intelligens som en del af Matematikcenters eksisterende tilbud. F.eks. som en guide på Webmatematik.dk og som en hjælp til at målgruppen kan lave en (egen)vurdering af kompetencer/niveau
- Tilbud til udskoling: behov for undersøgelse blandt målgruppen for at afdække deres ønsker til et koncept for støtte i matematik
- Reform af ungdomsuddannelserne (EPX): Matematikcenter skal være klar til en eventuel reform af ungdomsuddannelserne
- EUD: Tilpasning af Matematikcenters tilbud, så de imødekommer EUD-elevs ønsker og behov for et koncept for støtte i matematik
- Ny frivilligstrategi og opkvalificering af frivillige med henblik på kapacitetsopbygning af Matematikcenter